

INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA

Un enfoque latinoamericano

DR. GUSTAVO VARGAS SÁNCHEZ

ÍNDICE:

PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Principios de la economía

- 1. Introducción a la economía**
- 2. Modelos económicos**
- 3. Historia del pensamiento económico**
- 4. Tres paradigmas en conflicto**

Los desafíos de la economía de América Latina y el Caribe

- 5. Introducción a la macroeconomía (Conceptos básicos para el análisis económico de América Latina y el Caribe)**
- 6. La Economía de América Latina desde la Colonia**
- 7. América Latina y el Caribe en la economía global**
- 8. Desarrollo del pensamiento latinoamericano**

PARTE II: MACROECONOMÍA

Introducción

- 9. Cuentas nacionales**

Demanda agregada

- 10. El mercado de bienes (Equilibrio en el mercado agregado de bienes)**
- 11. Introducción al sistema financiero**
- 12. Teoría del dinero**
- 13. Determinación de la demanda agregada**

Oferta agregada

- 14. Oferta agregada**

Economía Abierta

15. Teoría del comercio internacional

16. Economía abierta

17. Política cambiaria

Crecimiento en el largo plazo

18. Ciclos económicos en América Latina y el Caribe

PARTE III: FUNDAMENTOS MICROECONÓMICOS.

19. Al estudio de la empresa

20. Al estudio del consumidor

Mercado de competencia perfecta

21. El mercado de competencia perfecta

22. Teoría de la demanda

23. Teoría de la oferta y equilibrio en competencia perfecta

24. Teoría del bienestar

Mercados de competencia imperfecta

25. El monopolio y discriminación de precios

26. Competencia monopólica

27. El oligopolio

La nueva microeconomía

28. Teoría de la empresa: producción y costos

29. Precios, producción y empleo. Competencia y concentración

Apéndice I: Elasticidades