

LA NUEVA MICROECONOMÍA DINÁMICA

Dr. Gustavo Vargas S.
15 de Enero de 2007

Objetivo:

Ofrecer al estudiante de maestría un conjunto de conocimientos fundamentales de la microeconomía dinámica (también conocida como microeconomía poskeynesiana). A partir de estos conocimientos se busca:

- a. Desarrollar su capacidad de análisis teórico que les permita discernir entre la teoría neoclásica estática y la dinámica.
- b. Desarrollar su capacidad de investigación empírica, de una realidad compleja y evolutiva e histórica, a partir de un marco de análisis dinámico.
- c. Desarrollar su capacidad de análisis de los documentos de investigación que presentan los desarrollos teóricos actuales en el campo de la microeconomía.

El diseño de este programa está considerado para: a. ofrecer una integración horizontal con las otras materias del programa de maestría, en particular con la materia de macroeconomía, pues dotará al estudiante de los microfundamentos de la macroeconomía que se estudia en el mismo semestre, y b. Aporta los conocimientos necesarios para las materias de investigación en el campo micro de la empresa y la industria y los fundamentos para la macroeconomía, política económica, finanzas, desarrollo y crecimiento económico entre otras, que se desarrollarán en los siguientes semestres.

INTRODUCCIÓN:

¿Cuál es la diferencia entre la microeconomía estática y dinámica?

Conceptos básicos de la microeconomía

Consideraciones a la teoría microeconómica desde la perspectiva de la economía clásica:

Definición de la dinámica entre: Empresa, Mercado y Valor.

PRIMERA PARTE: HECHOS ESTILIZADOS DEL ANALISIS MICRO

Tema 1: Experiencia de las grandes empresas en América Latina:

CASOS DE:

Brasil,
Argentina
Colombia
México
W. Peres

Tema 2: Experiencia de las grandes empresas en USA

A. Chandler

FORMULACIÓN Y ELABORACIÓN DE LAS PREGUNTAS RELEVANTES PARA EL ANÁLISIS MICROECONÓMICO

PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN A LA MICRO DINÁMICA

Tema 1: La relación Microeconomía y Macroeconomía

M. Lavoie c. 1

G. Capoglu c.1,2

F. Lee c.1

Tema 2: Teoría de la elección

M. Lavoie c. 2.

*Tema 3: Incertidumbre, competencia imperfecta y formación de precios:
Importancia del concepto de competencia*

Bibliografía para la primera parte.

Vargas, Cap. 2, 3

A. Koutsoyiannis Microeconomía Moderna, Capítulo 11. Crítica de la TNE (259 a 272)

M. Lavoie c.1 y 2.

G. Capoglu c 2 y 3

Preguntas para el estudiante:

- 1. Qué es la competencia,*
- 2. Cómo define la escuela neoclásica la competencia*
- 3. Cómo define la escuela pos keynesiana la competencia*
- 4. Cuáles son los puntos de controversia en la conceptualización de competencia*
- 5.Cuál es la relación entre competencia y mercado*
- 6.Cuál es la relación entre competencia y empresa*
- 7.Cuál es la relación entre competencia e incertidumbre*

SEGUNDA PARTE: TEORÍA DE LA EMPRESA: TEORÍA DE LA OFERTA

Definición de Empresa: Naturaleza de la megacorporación

Defina la empresa en la teoría neoclásica

Defina la empresa en la teoría de PK

Defina la empresa en la teoría de la administración TA

Defina la empresa como una mega corporación

Defina la empresa como una empresa transnacional

Eichner The Megacorp and Oligopoly, (P. 19 a 54)

Lee cap.2

Lavoie c. 3

G. Capoglu c. 4

Vargas c.6

Tema 4. Determinantes de la inversión: Formación de la Empresa

1. Defina la inversión en el contexto neoclásico

2. Defina la inversión en el contexto PK

3. Explique el modelo de inversión a nivel micro

M. Lavoie c. 3,4.

G. Capoglu c.4

F. Lee c.2,3

Tema 5. Producción, Tecnología y Organización

M. Lavoie c. 3

G. Capoglu c 4

F. Lee c.2,3

Vargas c.3

Tema 6: Teoría de Costos.

M. Lavoie c. 3

Labini Sylos c. 1

Koutsoyiannis Microeconomía, Cap. 4. (P. 122 a 160)

F. Lee c.4,5

Vargas c. 3

Tema 7: Teoría de los Precios: la Curva de la Oferta

M. Lavoie c. 3.

Vargas c.3

F. Lee c.5,6

A. Eichner The Megacorp and Oligopoly, (P. 55 a 103)

A. Eichner The Megacorp and Oligopoly, (P. 103 a 108)

Labini Sylos c. I. 2,3,4

Tema 8: Empresa un agente financiero y el Sistema Financiero

M. Lavoie c. 4

G. Capoglu c.6

Tema 9: Competencia y Acumulación: Teoría del crecimiento de la empresa

Edith T. Penrose Teoría del Crecimiento de la Empresa,

F. Lee Caps. 6, 7. F. Lee. UKC, U

Alfred D. Chandler, Jr STRATEGY AND STRUCTURE,.

M. Lavoie C. 5, 6.

G. Capoglu c.4,5,6,7,8

Vargas c.5,6

TERCERA PARTE: TEORÍA DE LA DEMANDA.

Tema 10: Estructura de la demanda

Tema 11: La demanda del consumidor final

Tema 12: Determinación de la curva de la demanda del consumidor

Tema 13: El equilibrio entre la demanda y la oferta en el mercado

Definición de equilibrio en la visión poskeynesiana

M. Lavoie c. 5,6,7

Labini Sylos p.III

F. Lee c.8 a 12

PARTE IV: MERCADO Y EMPRESAS

Tema 14. Estructura de la demanda del mercado

Tema 15. Estructura de la demanda, la oferta y los precios de mercado

Lee Caps 6,7,8

PARTE V: MICROFUNDAMENTOS DE LA MACROECONOMÍA

Tema 16. Un modelo económico desagregado de precio-producto de la economía

Lee cap. 12

Tema 17. Mark ups, finanzas, inversión y actividad económica, crédito y dinero

Lee cap. 13

M. Lavoie c.4

Tema 18. Demanda efectiva y empleo

Lee cap. 13

M. Lavoie c.4

Labini Sylos *P.III*

Forma de evaluación

Controles de lectura :	20%
1 ^{er} . Evaluación	20%
1 ^{da} Evaluación	20%
Exposición	20%
Investigación	20%

Bibliografía Básica:

Eichner, A. *The Megacorp and Oligopoly.* Cambridge: Cambridge University Press. 1976.

Gohkan Capoglu *Prices, Profits and Financial Structures. A Post-keynesian Approach to Competition.* Edit Edward Elgar.

Chandler, A. *Strategy and structure :Chapters in the history of the industrial enterprise.* 1962.

Lavoie Marc. *Foundations of Post-Keynesian Economic Analysis.* Edward Elgar. 1992.

Lavoie M., *Introduction to Post-Keynesian Economics,* Palgrave/Macmillan, 2006, 150 pp.

Lee F.. *Post Keynesian Microeconomic Theory*

Peres, W. **(Coordinador), Grandes empresas y grupos industriales latinoamericanos, Siglo XXI, CEPAL. México, 1998.**

Vargas S. G. *Teorías de la empresa y la competitividad.* Edit. Castdel 2006

Varian, Hal. R. Microeconomía intermedia, un enfoque actual, Edit. Antoni Bosch.

Bibliografía Complementaria:

- Adreus P.W.S. Economía de la Empresas Industriales. Cap. V.
Santiago Rueda Editor. Buenos Aires. 1949.
- Labini Sylos. Las Fuerzas del Desarrollo y del Declive. Cap. VI.
Oikos-tau. España, 1988.
- Steindl Josef *Precios, Costos y Márgenes de Ganancia,*
- Ackerman Frank. *Consumed in Theory: Alternative Perspectives on the Economics Of Consumption.*
Journal of Economic Issues. Septiembre 1997.
- Weintraub Sydney. *The foundations of the demand curve.*
American Economic Review. Septiembre. 1942.
- Nell Edward. *Demanda efectiva, Precios y Salarios.* Capítulos: 9, 10, 11 y 12.
Trillas. México, 1983.
- Kriesler Peter. Kalecki's microanalysis. Cap.1. Introducción.
Cambridge University Press. 1987.
- Bhaduri Amit. Microfoundations of Macroeconomics. Theory-A Post-Keynesian view.
Unconventional economic essays/ selected papers of Amit Bhaduri. Bombay: Oxford University, 1993.
- Wood Adrian
Downward P., *Pricing Theory in Post Keynesian Economics.*
- Bortis H., *Institutions, Behaviour and Economic Theory: A Contribution to Classical Keynesian Political Economy*
- Lutz M. A., *Economics for the Common Good.*
- Fligstein N., *The Architecture of Markets.*
- Holt and S. Pressman, *A New Guide to Post Keynesian Economics*
- Locke K., *Grounded Theory in Management Research*
- Harcourt y Kenyon Peter, La fijación de precios y la decisión de inversión.
- Ocampo, J. Antonio. Lecturas del FCE. N. 60 Economía poskeynesina Selección, 1968. México, D. F.

Además consultar la amplia bibliografía de:

J. Robinson

Kalecki

Keynes

.