



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Economía



INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA

Clave: 0103
Semestre: Primero
Duración: 32 sesiones de 1.5 horas cada una
Elaboró: Eliezer Morales Aragón y
Luis Alejandro Ramírez Hernández
Fecha: Agosto 2013

Introducción

El propósito más general del curso es el de iniciar a los estudiantes, que recién ingresan a realizar estudios de licenciatura, a familiarizarlos con los principios explicativos de la Economía, entendida como una disciplina que se plantea relaciones causales, formas fehacientes de comprobación, y formulación de predicciones.

La tarea fundamental del profesor es la de conducir a los alumnos en el conocimiento e identificación de conceptos propios de las disciplinas económicas, algunos de los cuales, además de ser de carácter abstracto, a menudo difieren –e inclusive contradicen– el sentido del uso común de los vocablos. La labor del profesor consiste, primero en identificar la idea que tienen los estudiantes acerca de vocablos como *economía* y *económico*, *capital* y *capitalismo*, *mercado*, *intercambio* y *sociedad de mercado* entre otros más. La primera puntualización que se descubre, reside en constatar que lo que cada uno de nosotros identifica como “economía” o “lo económico”, es distinto en cada una de las personas; lo que resulta más importante es lo que, a lo largo del tiempo y del espacio, se identifica como Economía –esta vez con mayúsculas– no resulta uniforme entre autores y escuelas económicas, o sea, existen constructos teóricos originados precisamente en el hecho seminal de la definición de economía. Esa es la naturaleza de nuestra materia de estudio. Cubierto este preámbulo es importante aclarar a los estudiantes la importancia de los tópicos de la especialidad: *vida económica*, *actividad económica*, *historia*

económica y análisis económico. Al tenor con lo anterior, la primera puntualización consiste en señalar las características y lo indispensable que resulta, desde el punto de vista histórico, identificar la importancia de los intercambios de carácter mercantil. Esto lleva de manera directa, primero a identificar a las sociedades que tienen en el centro de su actividad al Mercado como mecanismo idóneo para propiciar, entre muchas cosas, la especialización y la división del trabajo, y que a su vez llevan al análisis de la productividad, entre otros varios temas.

De manera prominente y como resultado de lo anterior, es imprescindible señalar la aparición y desarrollo del capitalismo como la fase más desarrollada de las sociedades mercantiles. Aunque no resulta factible hacer un análisis detallado del concepto, sí es útil ubicar a los estudiantes en el contexto de la sociedad en la que nos ha tocado vivir; se trata de una identificación que aunque no resulte rigurosa es indudable que aporta una ubicación útil al iniciar estudios de licenciatura en economía.

En cualquier sociedad imaginable, la relación del hombre con la naturaleza en la búsqueda de sus medios de supervivencia, subsistencia y persistencia como especie, es de carácter material, hoy diríamos que esta es, precisamente, una relación económica, una vinculación directa con los recursos materiales con los cuales sostiene una contienda cotidiana y permanente para desarrollar sus actividades. Lo anterior establece los límites concretos y efectivos a los que debe atenerse la sociedad para resolver sus problemas de subsistencia y, en su caso, desarrollo. Este primer acercamiento, que pudiera llamarse preanalítico, se le denomina como Frontera de Posibilidades de Producción (FPP), que al mismo tiempo permite iniciar a los estudiantes en los rudimentos del uso de una de las formas del lenguaje de la Economía: las gráficas. Este es sólo el principio, de aquí en adelante se exponen otros artificios propios de las distintas vías a través de las cuales se expresan la economía y los economistas.

Es necesario puntualizar que al iniciar sus estudios en nuestra Facultad, los estudiantes pueden encontrarse con un desfase en los primeros planteamientos, las distintas visiones, perspectivas analíticas y, a fin de cuentas,

las definiciones de diversa naturaleza que son características de la disciplina económica. Es bien conocida esta circunstancia entre los estudiosos de la economía, pero a menudo se pasa por alto la necesidad de enterar a los que se inician en sus estudios de las distintas definiciones que campean en el medio profesional y que, de entrada, dan origen a escuelas de pensamiento muy diferenciadas con las cuales es necesario contender y, para el caso, identificar. No se trata de adscribir a nadie a ningún tipo de bandería sino simplemente dar a conocer la situación con el propósito de que se tenga una buena ubicación desde el arranque.

Adentrándonos cada vez más en el ámbito analítico, se desarrolla una revisión concienzuda de los métodos que sirven de base para construir las herramientas y, en general, el aparato analítico intelectual de la ciencia económica. Este es el principio del largo trayecto, diríamos interminable, de la formación de un economista. Más allá de los sesgos, preferencias intelectuales y, en última instancia, de las escuelas de pensamiento económico a que dan lugar, se encuentran estas piedras miliare de la economía como disciplina científica.

Los mercados, origen multiforme

Los mercados, siempre en plural, son una forma histórica particular, no única que se puede visualizar como el motor y también elemento constitutivo fundamental de una formación sistémica: el capitalismo. Hoy no podemos entender al uno sin el otro. Sin embargo esto no ha sido siempre así, por ello podemos afirmar que históricamente existen y, aun hoy, formas de mercado anteriores al capitalismo, por ejemplo en el esclavismo hubo y hay todavía mercados, mecanismos mercantiles aun a falta de capitalismo. Puede haber mercados sin capitalismo, pero no al revés. Sin embargo, no resulta factible concebir al capitalismo sin la existencia de los mercados, el capitalismo es una realidad sistémica esencialmente mercantil, radicalmente fundada en la existencia de los mercados, esto es esencial. Las razones de esta simbiosis sistémica son, en última instancia, de carácter histórico, aunque esto para que tenga sentido requerirá ser explicado. Lo histórico es fundamental y lo entendemos como un resumidero colosal, requerimos buscar muy profunda y

minuciosamente para enterarnos y entender de su contenido. De arranque no podemos hablar del mercado como algo abstracto, como una entelequia porque la pluralidad de los mercados es abrumadora, su complejidad es formidable, epistemológicamente podemos decir que los mercados son una realidad compleja. Se trata, por decirlo así, de plantearnos la necesidad de aclarar la existencia de los mercados como un enorme catalizador económico, social y político, integrante infaltable, imprescindible de esa hornaza histórica que Carlos Marx identificó como sistema capitalista. Esto es solo el prefacio de una realidad que requerimos analizar.

Históricamente el desenvolvimiento económico se ha dado a partir de modificaciones técnicas de la producción que han transformado radicalmente las formas de vida de los seres humanos. Este hecho esencial, motivo fundamental de preocupación y análisis de la economía y de los economistas. Las modificaciones de estos hechos son designados como economías de la producción en gran escala. Esta es una designación muy importante a revisar en este curso introductorio.

Macroeconomía

Los objetivos macroeconómico generalmente aceptados surgen a partir de visualizar la actividad económica como un todo. Esto puede entenderse mejor si se señala que se trata de realizar análisis a partir de agregados, o sea, de focalizar los problemas económicos no entendidos estos como elementos individuales sino como sumas de diversa magnitud en la búsqueda de algunos significados. Expresado de este modo es necesario deshilar un poco para lograr que esta afirmación se vuelva inteligible.

Tradicionalmente se entiende lo anterior señalando que los objetivos macroeconómicos se identifican, en términos generales como:

a) Promover el empleo. Del lado opuesto de esta visión esta, por el contrario, la idea de mantener bajo el desempleo.

b) Procurar la obtención del nivel más alto de producción de la entidad, casi siempre nacional de que se trate. Esto implica que a partir de los recursos y tecnología disponibles, buscar que el monto del producto obtenido se acerque lo más posible al producto potencial. En su expresión más llana, esto implica optimizar el uso de los factores productivos de la economía de que se trate. Lo anterior significa, evidentemente, que el empleo se encuentra implícito. Es harto obvio que un nivel elevado de desempleo es incompatible con un uso adecuado de las potencialidades productivas y lo mismo puede aplicarse al resto de los factores productivos en uso.

c) Seguir una política económica que permita el máximo control en la variación de los precios, lo que se expresa simplemente como mantener la tasa de inflación lo más baja posible. En términos generales este objetivo es permanentemente deseable ya que la totalidad de los movimientos económicos se realiza a través de los precios a los que se intercambian las mercancías y se proporcionan y obtienen los servicios que, por su multiplicidad, resultan cruciales para mantener a la economía estable sin que, al mismo tiempo, se caiga en el estancamiento.

d) Las relaciones que mantienen las economías nacionales entre si son de la mayor relevancia. Por eso lograr un vínculo favorable con el exterior viene a ser un objetivo muy significativo. En ese contexto los intercambios de mercancías y servicios con el exterior significan que los montos de bienes y servicios que se venden al exterior, o que provienen de él, influyen en los comportamientos de las economías que realizan los intercambios, esto por lo menos en el largo plazo. Recientemente han adquirido una gran importancia los movimientos de capitales provenientes de otros países y hacia ellos que ocasionan, como bien puede entenderse, mutaciones que en ocasiones resultan ser significativas para el bienestar de la población. Adicionalmente no pueden dejar de mencionarse las variaciones cambiarias o sea la relación cuantitativa en que la moneda de un país se intercambia con la de los demás. Todo lo anterior se señala solo como ejemplo y, desde luego, no pretende otra cosa que señalar que esta parte concreta de las economías nacionales no puede pasar por alto.

En resumen, puede decirse que un país se encuentra en una situación adecuada cuando logra, por los periodos más largos posibles, las tasas más altas de crecimiento de su economía. De acuerdo con el método normalmente aceptado esto se expresa como el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). Lo anterior es, salvo algunas otras circunstancias, un prerrequisito para obtener el segundo objetivo; conseguir el empleo más elevado y estable posible. Por último, como gran mecanismo articulador se encuentra el sistema de precios, que es la forma de lograr una gran ductilidad y por tanto velocidad en todas las transacciones, o sea, la llave maestra de todas las sociedades que funcionan básicamente a partir del intercambio; la estabilidad de precios se torna en un objetivo ya que esto implica otorgar a todos los que participan en el mercado la certidumbre necesaria para poder realizar sus transacciones. Se trata de una suerte de mapa e instrumento de navegación necesaria para ubicar adecuadamente su situación, conducta y perspectivas en el contexto económico.

El Sistema de Cuentas Nacionales es el cuerpo de estadísticas que permiten analizar el estado general de la economía, determinar la forma en que se interrelacionan los distintos sectores que la integran, o sea, agricultura, industria y servicios. También nos hablan de las distintas interrelaciones o contribuciones de unos sectores con otros y permite determinar el *valor agregado* de cada uno de ellos. El valor agregado es la diferencia entre las ventas de una empresa y sus compras de materiales y servicios. En otro plano, permiten analizar el crecimiento del producto, el comportamiento del empleo y la inflación y las características, montos y significado, de las relaciones económicas con el exterior. Esto último permite conocer qué parte del producto de exportación y cuales bienes provienen del exterior para hacer viable el proceso productivo nacional o el consumo final interior. Esta idea se aplica de la misma manera a los servicios. En el plano de lo financiero también se analizan los flujos de capital provenientes y hacia el exterior en todas sus formas: inversiones de corto plazo e Inversión Extranjera Directa (IED), deuda entre otros.

El concepto de ingreso por habitante o «per cápita» es el promedio aritmético resultante de dividir el PIB entre el número de habitantes de un país determinado. Se pueden elaborar otros promedios similares.

Recursos naturales

Como parte de este esbozo general, es útil plantear el papel, muy significativo, que juegan los recursos naturales y la energía como integrantes de un proceso entrópico que, en nuestros tiempos y a futuro, resultan imprescindibles.

Las corrientes económicas fundamentales, casi sin excepción, son omisas por no valorar y a veces ni siquiera mencionar el problema de que las necesidades son ilimitadas y sus satisfactores no lo son. Los estudiantes deben enterarse desde el principio que habrán de enfrentarse con recursos finitos y que la plétora demográfica, los avances tecnológicos y la consecuente merma e incluso extinción de los recursos naturales no renovables la degradación y aniquilamiento de los hábitats causan la extinción de un gran número de especies animales y vegetales. Esta circunstancia no puede dejar de ser valorada por los economistas, y por ello, los estudiantes que inician su trayecto profesional deben tomarlo en consideración.

Adicionalmente, también deberá destacarse el uso de combustibles fósiles que, desde finales del siglo XIX y hasta la fecha, han sido característicos del trayecto de los procesos productivos. Esto es singularmente agudo con el caso de los hidrocarburos y el gas; por ello, y ante la inminencia del cambio en el patrón energético, los futuros economistas, pero no sólo ellos, deben ser capaces de percibir el problema ya que son ellos, precisamente, los que deberán afrontar en mayor medida las consecuencias económicas y de todo orden de esta situación.

Elementos para la evaluación

La UNAM no tiene entre sus requisitos indispensables el de la asistencia obligatoria de los estudiantes a los cursos. Por ello, para proceder a la evaluación, se deben incorporar criterios y procedimientos que, al mismo tiempo que satisfagan los requisitos estatutarios e intereses de los estudiantes, construyan un marco académico que permita calificar su desempeño a lo largo del curso y, finalmente, tener criterios válidos para otorgar una calificación final. Para el caso, se procederá a la construcción de una ruta que, aunque no tiene como elemento básico lo presencial, sí permita diseñar una idea que puede designarse como presencia académica. Por consiguiente, la evaluación se convierte en un proceso de carácter continuo que obliga a los estudiantes a atender, de manera sistemática, los temas y bibliografías con los que se labora a lo largo de todo el curso. Adicionalmente, se impone la necesidad de organizar en cada sesión un método de trabajo eminentemente exploratorio que permite observar el comportamiento de cada estudiante.

El complemento de esta idea es el de llevar a cabo a lo largo del semestre cuatro o cinco exámenes parciales con sus correspondientes notas. Al concluir el curso, la evaluación final se construye con los elementos descritos como el promedio aritmético de los desempeños de cada quien.

Temas y bibliografía

I. Introducción

1. Mercados y capitalismo.

Los mercados en la economía moderna. Definición de mercado. Según su magnitud. Factor temporal. Por el tipo de competencia.

El capitalismo como formación histórico social. Principales rasgos económicos. El capital. Lo mercantil. Lo productivo. El trabajo asalariado.

2. Conceptos básicos.

Los significados de la economía.

Bibliografía

BRAUDEL, Fernand. *La dinámica del capitalismo*. Fondo de Cultura Económica. México 1986

HEILBRONER, Robert L. y Lester C. Thurow. *Economía*. Prentice Hall. 7ª edición. México 1987. Capítulo 2.

MORALES Aragón, Eliezer. *Los mercados en la economía*. Conferencia 10 de agosto de 2007. Facultad de Economía, UNAM.

MORALES Aragón, Eliezer. *Los significados de la economía*. Conferencia 23 de agosto de 2005. Facultad de Economía, UNAM.

II. Los fundamentos de la economía

1. Introducción.

Los tres problemas de la organización económica. Posibilidades tecnológicas.

2. Elementos de demanda y oferta.

Función de la demanda. Función de la oferta. Equilibrio de la oferta y la demanda. Elasticidad precio de la demanda. Cálculo de las elasticidades. Representación gráfica. Elasticidad e ingreso. Elasticidad precio de la oferta. Aplicaciones del concepto de elasticidad al análisis económico.

Bibliografía

SAMUELSON, Paul y William Nordhaus. *Economía*. Editorial Mc. Graw-Hill. 18ª edición. México 2005. Capítulos 1, 2, 3, 4 y Apéndice 1

HEILBRONER y Thurow. *Op. cit.* Capítulos 8 (Complementaria: Capítulos 4, 7 y 23)

III. Microeconomía

A) Competencia perfecta

1. Teoría de la producción.

Producto total y medio. Producto marginal. Rendimientos decrecientes. Rendimientos a escala. Corto y largo plazo. Cambio tecnológico. La productividad.

2. Teoría de los costos.

Costos totales. Costos fijos y variables. Costo marginal. Costo medio. Representación gráfica de cada uno de estos conceptos. Costos de oportunidad.

3. Mercado de competencia.

Comportamiento del productor en un mercado competitivo. La oferta en las industrias competitivas. El equilibrio en el corto y largo plazos. Relaciones e importancia de los costos medio y marginal. El equilibrio del productor en un mercado competitivo.

B) Competencia imperfecta

Tipos de competencia imperfecta. Características del monopolio. Características del oligopolio. Rendimientos crecientes

Bibliografía

SAMUELSON, Paul. *Op. cit.* Capítulos 6, 7 y 8

HEILBRONER y Thurow. *Op. cit.* Capítulo 21 y 26 (Complementaria)

IV. Macroeconomía

1. Conceptos clave

- a) Origen. John Maynard Keynes y sus aportaciones
- b) Objetivos e instrumentos
- c) Magnitudes macroeconómicas
- d) Producción
- e) Empleo
- f) Estabilidad de precios
- g) Instrumentos: Política Monetaria y Política Fiscal
- h) Definiciones básicas: Producto Interno Bruto (PIB); ahorro; consumo; inversión; oferta y demanda agregadas
- i) Relaciones económicas internacionales: Comercio exterior (X-M)

2. Medición de la actividad económica.

Como parte del ingreso nacional y cuentas de producto o cuentas nacionales

- a) Precisiones sobre el concepto de PIB
 - se trata de una medición puramente monetaria
 - se realiza a precios de mercado
 - contabiliza solo los bienes finales
 - el esquema básico no contempla la existencia del Estado
 - asimismo, considera una economía cerrada
 - se trata de un enfoque estático, por lo tanto, es una economía sin crecimiento
 - no se especifica donde se originan los insumos y la energía para la producción. Pareciera, aunque de modo implícito, que se trata de recursos infinitos y que no registran los efectos de la acción del hombre sobre la naturaleza
 - no incluye la depreciación de los activos
- b) Flujo circular de la actividad macroeconómica
- c) La medición del PIB. Distintas formas de medición: como flujo de productos de consumo final y como costos o ingresos totales
- d) Sistema de Cuentas nacionales o cuentas de producto

- Consolidadas. Producto y gasto interno bruto, Ingreso nacional disponible, Acumulación y financiamiento de capital y Transacciones con el exterior
- Por rama de actividad. Producción, Consumo y Acumulación de capital
- Matriz de insumo – producto
 - Cuadros de matriz de Insumo – producto
 - Cuadro de interrelaciones sectoriales de los sectores económicos
 - Cuadro de la demanda intermedia y la demanda final
 - Cuadro del valor agregado bruto

3. Consumo e inversión

- a) Bienes durables y no durables
- b) Servicios
- c) Insumos o consumo productivo vs. Consumo final
- d) Inversión
 - determinantes
 - costos
 - expectativas
- f) Demanda agregada

Bibliografía

SAMUELSON, Paul. *Op. cit.* Capítulos 20, 21 y 22

HEILBRONER y Thurow. *Op. cit.* Capítulos 9, 12, 16

V. Protección del ambiente y recursos naturales

Recursos limitados. Los recursos naturales. Economía ambiental y economía ecológica. Problemas fundamentales.

Bibliografía

SAMUELSON, Paul. *Op. cit.* Capítulo 18.

MORALES Aragón, Eliezer. *Economía y recursos naturales*. Conferencia 29 de agosto de 2006. Facultad de Economía, UNAM.