

**DOCTOR GENARO SANCHEZ BARAJAS**  
**SEMBLANZA DE SU TRAYECTORIA ACADEMICA Y PROFESIONAL**

**Formación Académica y posición en el empleo:** Hizo sus estudios de Licenciatura en Economía en la Escuela Nacional de Economía de la UNAM, los de Maestría en Roosevelt University de Chicago Illinois, Estados Unidos y, el Doctorado en Economía Mundial, en el Instituto de Latinoamérica de la Academia de Ciencias de Rusia. Está adscrito como profesor de Carrera desde 1970 a la Facultad de Economía de la UNAM donde, actualmente, es Profesor Titular “C” de Tiempo Completo, Definitivo. Es Investigador Nacional Nivel I del Sistema Nacional de Investigadores que auspicia Conacyt. **Teléfonos:** 5674 4515 casa, celular 04455 1473 2231. **Correo:** genarosa@unam.mx.

**Instituciones y Cuerpos Colegiados en los que participa:** En el Sistema Nacional de Investigadores de Conacyt, en el Instituto Mexicano del Petróleo, en la Academia Mexicana de Ciencias, en la Academia de Economía Matemática y en el Comité Organizador del Coloquio Mexicano de Economía Matemática y Econometría; también, en la Red de Países Europeos y del Mediterráneo y en la Red Internacional de Investigadores en Competitividad. En 2007 y 2008 fungió como Representante en México del capítulo de Econometría de la Organización Latinoamericana de Administración. De 2010 a 2011, fue Presidente de la Academia Mexicana de Ciencias Económicas, principalmente.

**Experiencia Profesional y académica:** En los últimos 45 años ha profesado cátedra y realizado *investigaciones* macro y micro-económicas en el ámbito nacional e internacional, tanto para el Sector Público como Privado, en los Estados Unidos, Canadá, Gran Bretaña, Suiza, Italia, España, India, Rusia y la República Checa. Ha representado a México en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD, en Ginebra, Suiza; en la Organización Internacional del Cacao con sede en Londres, Inglaterra y ante el gobierno de la India, con el fin de comparar con los mexicanos, sus programas contra la pobreza y para el desarrollo empresarial; así como en A.C. Nielsen Company of Canada Ltd: Toronto, Ontario. Ha sido profesor en el *posgrado* de la Universidad Tecnológica de México y en la del Valle de México, así como en las Facultades de Ingeniería y de Economía de la UNAM. En esta última y en la de Contaduría y Administración se desempeña actualmente como tutor.

Estas actividades le han permitido coadyuvar en la **formación de recursos humanos** docentes y de investigación en diferentes Universidades, Institutos y Centros de Investigación Superior, dentro de los que destacan la Facultad de Economía de la UNAM, el Instituto Mexicano del Petróleo, la Universidad Autónoma de Madrid, la Universidad de Málaga, la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (ININNE), el Centro de Estudios para el Desarrollo del Estado de Michoacán, CEDEM, la Academia Mexicana de Ciencias, la Academia Mexicana de Ciencias Económicas, en la Corporación sobre la Micro y Pequeña Empresa de la India, así como en el Instituto de Latinoamérica de la Academia de Ciencias de Rusia; en la Universidad de Chieti de Italia, en la Universidad de Economía de la República Checa y en México, en los Gobiernos del Estado de Chiapas y de Michoacán, en la Universidad de Yucatán, de Durango y de San Luis Potosí, entre otras.

**Método de Investigación que utiliza: el de Oscar Lange**, que consta de tres etapas secuenciadas: La abstracción, la Concretización gradual y la prueba de hipótesis. **Sobre el de enseñanza-aprendizaje, usando** las tecnologías de la educación del conocimiento, su práctica docente se ha basado en la conjugación del método holístico con el Montessori, el socrático y el sistémico. Usa el aula tradicional para exponer el contenido de sus cursos, para organizar y administrar la cátedra y la investigación, así como para realizar seminarios y ejercicios manualmente. El aula multimedia la usa para exponer la teoría y enfatizar conceptos relevantes, en tanto que el aula de cómputo le sirve para ilustrar la teoría con la metodología electrónicamente y para hacer operaciones rápidamente. Lo anterior le ha permitido *dedicarse a enseñar y no a escribir*, como sucedía en el pasado. Ello ha influido en que sus audiencias sean numerosas quizás por considerar que sus clases contribuyen a la formación adecuada de los estudiantes universitarios.

**Aportaciones:** Introdujo en la Facultad de Economía el curso de mercadotecnia en 1970; fue pionero en México en la elaboración, publicación y difusión de las primeras estadísticas sobre la micro, pequeña y mediana empresa: 1979-1986; también introdujo la metodología de los precios cuenta para la evaluación socioeconómica de proyectos de inversión: 1983; en 1980 con otros expertos desarrolló la metodología sobre las cadenas productivas de la industria manufacturera destacando su vínculo con las pequeñas y medianas industrias con el fin de hacerlas competitivas; En 1975 desarrolló diez métodos de muestreo para investigaciones de campo, un método para probar hipótesis usando la estadística no paramétrica en el análisis de sesgo y cobertura en encuestas periódicas, también, demostró que el método de muestreo estratificado es el que produce errores estándar menores, con la bondades estadísticas que ello produce; escribió un manual de evaluación de proyectos, especial para realizar microproyectos de los sectores comercio y servicios: 1993. De 1998 a 2000 utilizó la política fiscal para promover el desarrollo económico y no simplemente para incrementar la recaudación de ingresos públicos y, en 2005, estructuró la teoría de las micro y pequeñas empresas, MYPES, de México, principalmente.

*En este contexto*, con el fin de ofrecer métodos que ayuden a los estudiantes a realizar sus investigaciones en la licenciatura, maestría y doctorado, *ha profesado cátedra* en metodología de la Investigación, en Evaluación de Proyectos, Mercadotecnia Nacional e Internacional, Estadística, Econometría, Casos en Finanzas y Mercado de dinero y de capitales, principalmente, en las Universidades del Valle de México, en la Tecnológica, ANFECA y en las Facultades de Ingeniería, Contaduría y Administración y de Economía de la UNAM.

**Distinciones:**

- 1.- Fue invitado por el profesor David Ibarra Muñoz a coadyuvar en la conformación de las bases del posgrado en economía de la UNAM, de 1968 a 1969;
- 2.-Fue invitado por A.C. Nielsen, Co of Canada Ltd para trabajar como Mexican Liaison en sus oficinas de Toronto Ontario, Canadá, de 1969 a 1970.
- 3.-.- Fue honrado por la FE/UNAM al nombrarlo Profesor de Carrera desde el primer día que lo contrató para trabajar en ella: 16 de septiembre de 1970;
- 4.-.- Representó a México en las instituciones internacionales arriba mencionados;

- 5.- Fue invitado por Conacyt para colaborar en seis de sus programas de trabajo: 2007-2013;
- 6.- Fue nombrado investigador titular en el Instituto Mexicano del Petróleo; Investigador Nivel I en el Sistema Nacional de Investigadores de CONACYT, en la Academia Mexicana de Ciencias, en la de Economía Matemática y en la Mexicana de Ciencias Económicas, así como en Nafin y Bancomext.
- 7.- Es tutor en los posgrados de la FCyA y de FE de la UNAM y ha sido profesor en ANFECA, en la maestría de los *posgrados* de Economía/UNAM, de la Universidad de Economía de Praga y profesor de colegios en el ININEE/UMSNH y CIDEM.
- 8.- *La Dirección General de Evaluación Docente y la Facultad de Economía, de la UNAM, le reconocieron su práctica docente como “por encima del promedio de sus pares” en 2009.*
- 9.- Que él sepa, su obra ha sido citado 95 veces, según registros muy discutibles. Posiblemente sean más veces por la antigüedad de su trayectoria académica y profesional.
- 10.- En 2014 fue nombrado “Socio de Número” de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad, A.C.

**Trabajos publicados, arbitrados, con ISBN y registrados en Latindex, Tecstecatl y Clase, entre otros índices internacionales:**

**I. UAM Azcapotzalco, 2015,** “ *Análisis y evaluación del impacto de la Reforma Financiera a un año de su instrumentación en el capítulo del crédito para el sector empresarial, bujía del desarrollo económico de México*”, en la Revista *El Cotidiano/ 190*”;

**II. Facultad de Economía, 2015,** “*Econometría Básica: con las NTIC*”;

**III. University of Pittsburgh/LARR, Pen, USA, 2014,** “*An analysis of disabled persons and the labor market in México*”;

**IV.-Escuela Superior de Economía del IPN, 2014,** “*La teoría de la Cointegración aplicada en la búsqueda del equilibrio de dos variables en el corto y largo plazo*”;

**V. Revista Conversus del IPN, 2014:** “*Econometría más allá de medir la economía y las finanzas*”.

**VI. Facultad de Economía, 2001 y 2013:**1.-“*Competitividad de la Micro y Pequeña Empresa*; 2.-*Incentivos para las actividades Económicas*; 3.-*La estadística como método de análisis económico*; y 4.- *Introducción a la Econometría*”;

**VII: Ciencia, Tecnología e Innovación para el Desarrollo de México, PCTI: 2013:** “*Apoyo institucional a la industria manufacturera de México: 1998-2008.*”

**VIII.-Con la Red de Países Europeos y del Mediterráneo, Eumed.net: 2013 y 2009:**

1.- “*Competitividad Regional de las Empresas Manufactureras de México: 1999-2009*”;

2.- “*Las micro y pequeñas empresas mexicanas ante la crisis del paradigma económico en 2009*” y 3.- *Desarrollo regional de los ingresos fiscales*”.

**IX. Con la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y de Málaga, España en 2012,** escribió “*Competitividad Internacional: Agrupamiento empresarial de Empresas Exportadoras de Aguacate al Mercado Español y Norteamericano*”.

**X.- La Red Internacional de Investigadores en Competitividad: 2013- 2007,** *le publica anualmente sus artículos sobre la Competitividad aplicada a las regiones, los sectores y los cuatro tamaños de empresa*”;

**XI.- Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, CIECAS, IPN, 2007, Revista Mundo Siglo XXI:** “Lineamientos de política económica para abatir el desempleo a partir de la solución de los problemas sustantivos de las empresas mexicanas; “

**XII. En revistas de la Universidad de Guadalajara y de la Escuela Superior de Economía del IPN, 2009:** “Relocalización de las empresas manufactureras de México: 1998-2003”;

**XIII.- La Revista Economía Informa, le ha publicado diversos temas sobre la enseñanza-aprendizaje y relacionados con su especialidad, varios años;**

**XIV. Con el Centro de estudios para el Desarrollo Nacional, S.C., 2002 y 2007:**

1.- “Perspectiva de las micro y pequeñas empresas como factores del desarrollo económico de México; y 2.- “Evaluación del Federalismo Fiscal Mexicano”;

**XV. El Instituto de Latinoamérica de la Academia de Ciencias de Rusia, 2003 y 2004, Le publicó varios artículos sobre las MYPES mexicanas;**

**XVI. Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM/Purrua/Ininee:**

Le vienen publicando artículos desde 2002 en los *Seminarios de Política Fiscal y Financiera, en el Permanente de Teoría Económica y en el ININEE de la UMSNH* sobre política fiscal y desarrollo regional;

**XVII. Editorial Cambio XXI, 1998:** 1.- “Cómo iniciar un pequeño negocio en el Distrito Federal”; 2.- “Política pública para resolver el problema del ambulante en el D. F.”;

**XVIII.- Instituto de Estudios de la Revolución Democrática, en 2001:** “Cómo aumentar los ingresos fiscales sin aumentar impuestos en el Distrito Federal”;

**XIX.- Gobierno del Estado de Chiapas, 1989, et al:**

“Plan Estatal de Desarrollo de Chiapas”;

**XX: En Nacional Financiera, 1993:** 1.- “Manual para la Identificación, Formulación y Evaluación de Microproyectos, de los Sectores Comercio y Servicios”; y en 1984: 2.- “La Mediana y Pequeña Industria en México”;

**XXI. Fogain/Nafinsa, 1980 y 1982, et al:**

1.-“Selección de Estudios sobre la Pequeña y Mediana Industria” y 2.- “Principales Características y Problemas de la Pequeña y Mediana Industria”;

**XXII.- Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas, 1978, et al:**

1.- “Planeación Territorial de los asentamientos humanos del Istmo de Tehuantepec”; y

**XXIII. En el Instituto Mexicano del Petróleo, 1974. et al:**

1. “Manual de Muestreo Estadístico” y 2. “Manual de Evaluación de Proyectos aplicados a la Industria Petrolera”;

**Difusión:** Además de los foros citados, expone sus puntos de vista y hallazgos de sus *investigaciones* en TV UNAM, RADIO UNAM, Radio Moscú; Eumed.net y sus revistas; en la revista Economía Informa y en diversos periódicos. *Internacionalmente* también ha publicado en Iberoamérica del ILA, en la Universidad de Málaga, España, y recientemente en al Universidad Gabriel D`Annunzio de Chieti, Italia. En lo que atañe a la *docencia internacional*, en 2012 fue contratado por la Universidad de Economía de Praga para dar en el posgrado el curso “Competitividad de las 32 entidades federativas de México”.

**Colaboración Institucional:** la UNAM le ha reconocido su participación en los foros interfacultades promoviendo el desarrollo empresarial; también, en la FE ha sido

dictaminador y se le agradeció el diseño de la metodología muestral que hizo para identificar la competitividad de varias Delegaciones Políticas del Distrito Federal; igualmente, el Gobierno de Chiapas por la elaboración de su plan estatal de desarrollo: 1988-1994, así como el de Michoacán y Nacional Financiera por la identificación de oportunidades de inversión; Bancomext lo invitó a colaborar como instructor. Entre otras actividades, Conacyt, lo invita a ser dictaminador en seis de sus programas de trabajo: 2007-2014; la UAM-X a ser miembro del jurado para otorgar plazas a profesores de carrera, la UAM-AZC, en Flacso y la UAA a dictaminar artículos para su publicación; la *Universidad Iberoamericana* a evaluar proyectos de investigaciones que solicitan apoyo financiero para su realización, el CIDE, etc.